

Accueil

À la une

L'actu des AOC

GÉOLOGIE ET CULTURE
ÉCONOMIE ET MARCHÉS
ÉVÉNEMENTS

La vie des entreprises

CASTING
STRATÉGIE ET INVESTISSEMENT
COMMUNICATION ET PRODUITS

Archives

La vie des entreprises

STRATÉGIE ET INVESTISSEMENT

La maison Bonfils poursuit sa stratégie d'acquisition de domaines en Languedoc

Le groupe Bonfils, qui possède déjà quinze domaines dans le Languedoc, poursuit sa stratégie d'acquisitions. Il vient récemment d'acheter Château Capitoul, situé dans le massif de la Clape, réputé notamment pour ses cuvées haut de gamme. L'objectif de la famille Bonfils est clair : maîtriser sa production pour élaborer des vins adaptés à ses marchés.

En rachetant Château Capitoul, la maison Bonfils marque fermement son intention de poursuivre sa stratégie d'acquisition de domaines en Languedoc. Achetée à Charles Mock, cette propriété de 64 hectares est située dans le massif de la Clape, près de Narbonne. Réputé pour ses cuvées haut de gamme (« Lavandine », « Jardin secret »...), le domaine dispose également d'une cave ultramoderne, de salles de réception, d'une boutique, de chambres et d'un château datant du XIXe siècle. Bonfils a le projet de rénover ce dernier pour y recevoir notamment ses clients. Avec cette nouvelle acquisition, le



En bref

Le Mas de la Plaine Haute parie sur le QR code

Au domaine de la Plaine Haute, situé au cœur du vignoble du Muscat de Frontignan, le vigneron Olivier Robert a choisi d'investir dans le QR code pour sa cuvée emblématique « Pécat d'Estiu » 2010. Pas besoin de contre-étiquette pour donner des informations sur son vin. Un QR code au coin de l'étiquette et le tour est joué. Il vous suffit de flasher ce code avec votre smartphone et vous êtes automatiquement orienté vers le site qui vous livrera tous les secrets du moelleux vedette du Mas. Le vigneron ouvre également un caveau en ligne. Sur un simple clic, tous les vins du domaine peuvent être distribués facilement dans toute la France. Tél. : + 33 (0)4 67 55 38 58 <http://plaine-haute.com/caveau>